

CRIADO POR @BIAVALENTIMDESIGN

MANUAL DA MARCA

MAGNI ADVERSTING
MANUAL DE IDENTIDADE

MARÇO / 2025

ÍNDICE.

01. ESTRATÉGIA DE MARCA

Manifesto
Conceito
Missão, Visão e Valores
Tom de Voz
Moodboard

02. IDENTIDADE VISUAL

Visão Geral
Logo Principal
Logo Secundário
Símbolo
Area de Proteção
Usos Incorretos do logo
Redução Máxima

03. CORES

Paleta de cores
Uso no logotipo

04. TIPOGRAFIA

Tipografia da marca
Uso da tipografia

05. ELEMENTOS DA MARCA

Gráfismo de Apoio
Uso na Papelaria

06. REDES SOCIAIS

Pré visualização
Templates de Post

07. APLICAÇÕES

Exemplos de aplicações

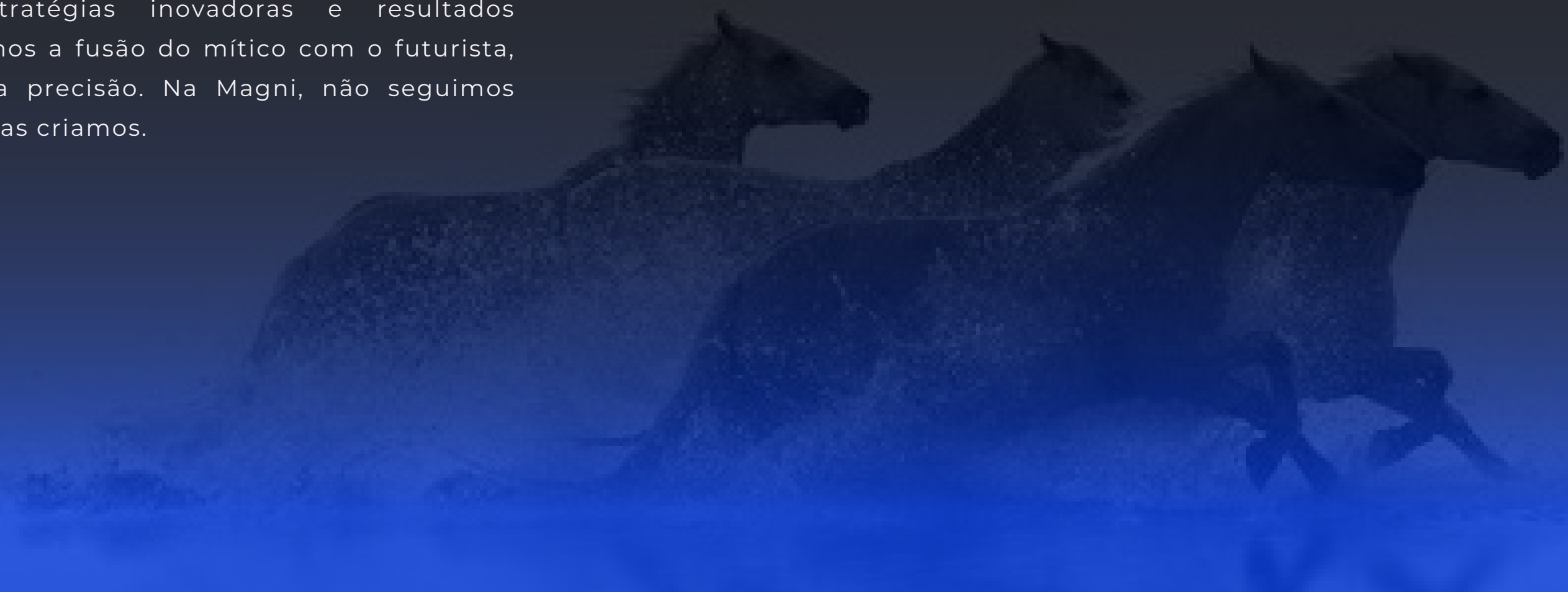
01.

ESTRATÉGIA DE MARCA

MAGNI ADVERSTING
MANUAL DE IDENTIDADE

MANIFESTO.

Somos a força transformadora do marketing digital. Inspirados pelo poder de Magni, o semideus nórdico, e seu cavalo Gullfaxi, nós desafiamos o convencional. Nossa missão é elevar cada cliente ao sucesso absoluto, através de estratégias inovadoras e resultados inigualáveis. Somos a fusão do mítico com o futurista, do poder com a precisão. Na Magni, não seguimos tendências - nós as criamos.



A Magni é uma empresa especializada em tráfego pago e estratégias digitais, ajudando negócios a vender mais e crescer de forma previsível. Funciona como um "GPS do marketing", levando a mensagem certa para as pessoas certas no momento ideal. Com uma abordagem estratégica e personalizada, combina tecnologia, análise de dados e expertise para gerar resultados reais. E a identidade visual irá transformar essa essência em uma marca forte, transmitindo autoridade, sofisticação e inovação por meio de cores, tipografia e símbolos que reforcem o posicionamento premium e visionário da Magni.

CONCEITO .

MISSÃO

Impulsionar empresas por meio de estratégias avançadas de tráfego pago e marketing digital, conectando marcas ao público certo e gerando crescimento previsível e escalável. Nosso compromisso é transformar investimentos em resultados concretos, sempre com inovação, performance e transparência.

VISÃO

Ser referência no mercado de marketing digital, reconhecida pela excelência na gestão de tráfego e pela entrega de resultados inigualáveis. Expandir nossa atuação nacional e internacionalmente, impactando negócios e criando uma cultura de alta performance no digital.

VALORES

Inovação – Buscamos sempre as melhores estratégias e ferramentas para otimizar resultados; *Excelência* – Compromisso com a alta performance e entregas de qualidade superior; *Transparência* – Comunicação clara e honesta, garantindo confiança em cada etapa do processo de nossos clientes.

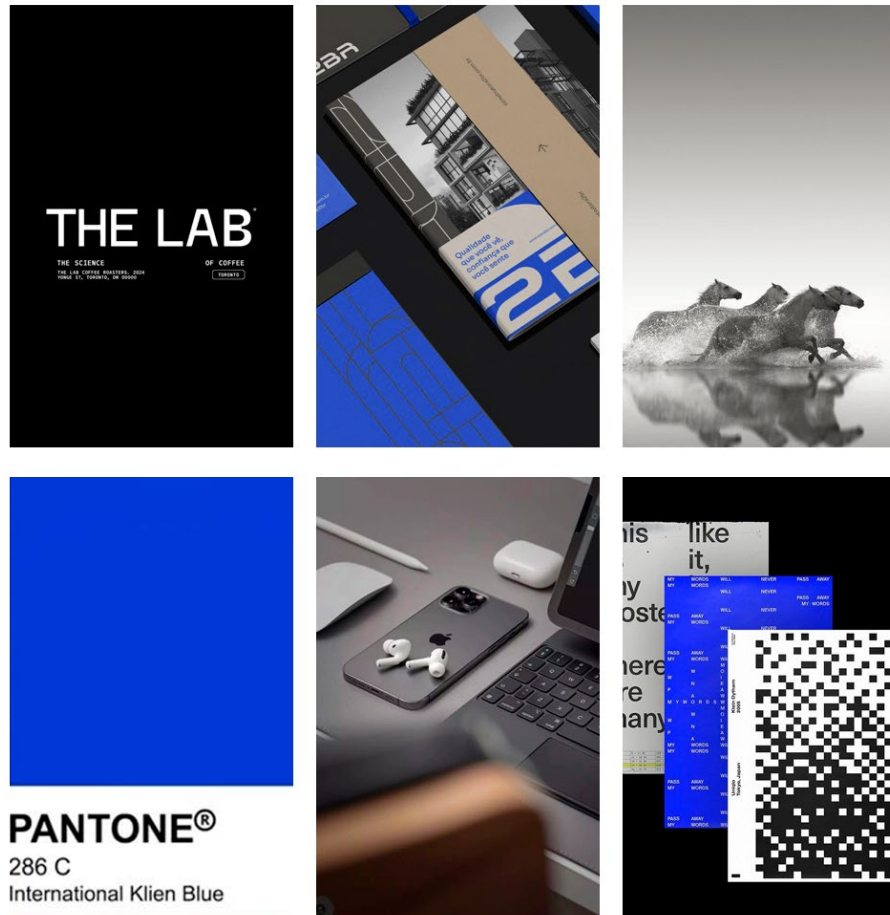
Comprometimento – O sucesso do cliente é o nosso sucesso, e trabalhamos com dedicação total; *Resultados* – Foco absoluto em métricas, performance e retorno sobre investimento; *Colaboração* – Construimos parcerias estratégicas e acreditamos no crescimento conjunto; *Integridade* – Atuamos com ética e responsabilidade, sempre priorizando a melhor experiência para nossos clientes.

O tom de voz da Magni é sofisticado e inspirador, combinando autoridade técnica com visão futurista. A marca usa uma **linguagem refinada, evitando gírias, e adota um tom assertivo e confiante**. Embora formal em assuntos técnicos, mantém um **toque humano nas mentorias**. A comunicação da Magni busca inspirar empreendedores, posicionando-se como uma líder visionária no marketing digital, sempre equilibrando

TOM DE VOZ .

MAGNI ADVERSTING MANUAL DE IDENTIDADE

Foi montado um painel semântico com as características visuais que podem estar presentes na identidade visual da empresa.



ESTRATÉGIA DE MARCA

Assim ficou muito mais claro e de fácil interação nesse universo e já ter em mente uma linha visual mais sólida.



A pesquisa foi feita com base no branding, no estilo tipográfico, na harmonização das cores, referências do seguimento.

MOODBOARD .

@BIAVALENTIMDESIGN

02.

IDENTIDADE VISUAL

MAGNI ADVERSTING
MANUAL DE IDENTIDADE

MAGNi^{ADVERTISING}

MAGNi
ADVERTISING



VISÃO GERAL.

Aqui você poderá ver uma visão geral do logotipo e as suas variações, que são componentes essências da identidade da sua empresa.

A ideia por trás da construção do logotipo foi traduzir visualmente elementos que transmitem tecnologia e inovação.

MODERNA

SOLIDEZ E
INOVAÇÃO

SETA ASCENDENTE

Símbolos de crescimento, representados por setas ascendentes que reforçam a ideia de resultados escaláveis e crescimento contínuo

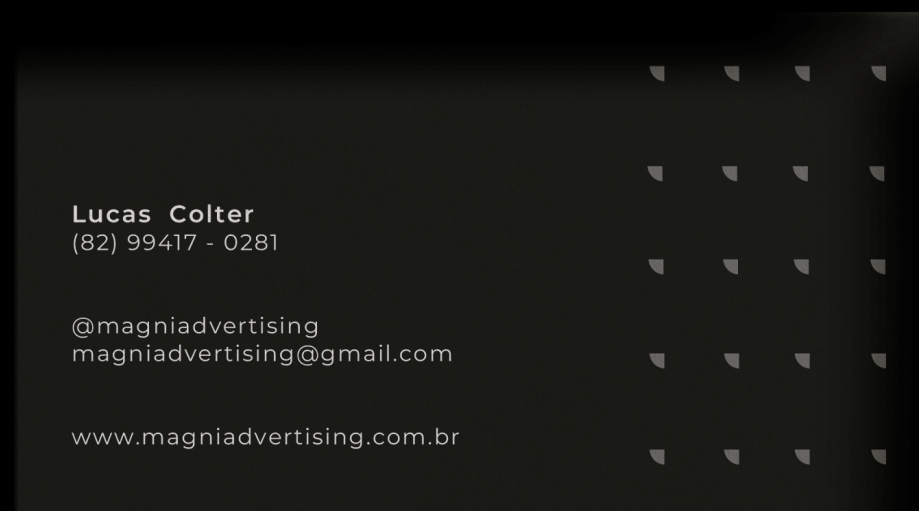
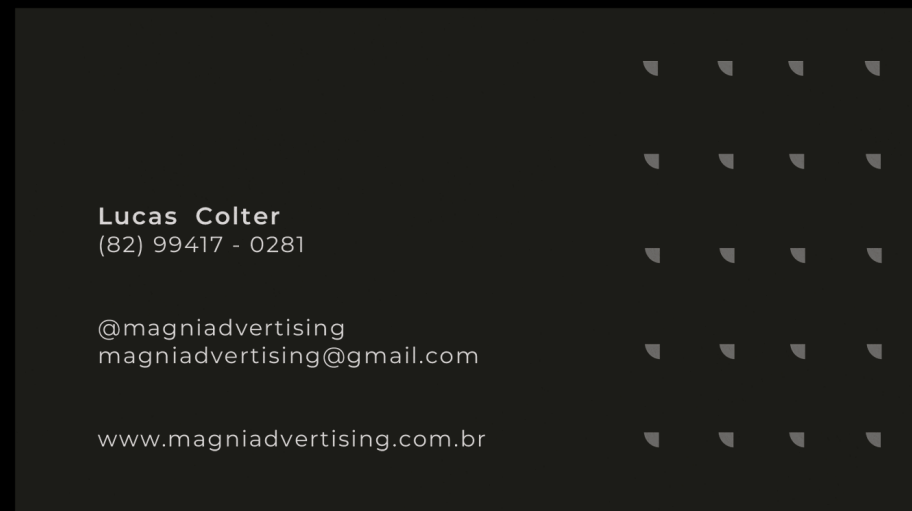
ADVERTISING

A tagline limpa e versátil fornece suporte explicativo que reforça a especialização da marca.

SETA ASCENDENTE

Tipografia tecnológica e impactante, com fontes sem serifa, modernas e estruturadas, transmitindo solidez e inovação.

LOGO PRINCIPAL .



MAGNI ADVERTISING
MANUAL DE IDENTIDADE

IDENTIDADE VISUAL

MAGNi

ADVERTISING

LOGO SEGUNDÁRIO.

@BIAVALENTIMDESIGN

MAGNI ADVERTISING
MANUAL DE IDENTIDADE

MAGNi
ADVERTISING

É um prazer apresentar a EMPRESA PARCEIRA. Com nosso objetivo é potencializar e ampliar seu alcance e competitividade no mercado digital.

04 /
06

O QUE VOCÊ
IRÁ RECEBER

Análise e relatório de desempenho; sessão estratégica e acompanhamento do processo, no qual todas as etapas serão monitoradas por meio de um aplicativo com métricas detalhadas, garantindo total transparência nos prazos e no andamento.

02 /
06

SOBRE

Somos a força transformadora do marketing digital. Inspirados pelo poder de Magni, o semideus nórdico, e seu cavalo Cullfaxi, nós desafiamos o convencional. Nossa missão é elevar cada cliente ao sucesso absoluto, através de estratégias inovadoras e resultados inigualáveis. Somos a fusão do mítico com o futurista, do poder com a precisão. Na Magni, não seguimos tendências - nós as criamos.

03 /
06

ETAPAS.

DIAGNÓSTICO

Esta etapa analisaremos o mercado, o público-alvo e os objetivos do cliente para definir a melhor estratégia de tráfego pago.

MONITORAMENTO

Acompanhamos diários dos resultados, ajustando orçamento, segmentação e criativos para maximizar o retorno sobre o investimento.

PLANEJAMENTO

Criamos campanhas personalizadas, estruturamos funis de conversão e configuramos pixels e eventos para um rastreamento preciso.

RELATÓRIO

Por fim, fornecemos análises detalhadas de desempenho, identificamos oportunidades de crescimento e escalamos campanhas para potencializar os resultados.

05 /
06

INVESTIMENTO
DO TRABALHO

R\$ 0.000,00

INVESTIMENTO
NA PLATAFORMA

R\$ 0.000,00

o dia útil após a
do 2 ativos

Estamos ansiosos para potencializar a publicidade digital da sua marca e construir uma trajetória de crescimento sólido e escalável. Nosso compromisso é transformar seus investimentos em resultados concretos, garantindo que sua empresa alcance novos patamares no digital. Vamos juntos criar estratégias inteligentes, maximizar oportunidades e consolidar sua presença no mercado. Estamos prontos para fazer parte do seu sucesso!

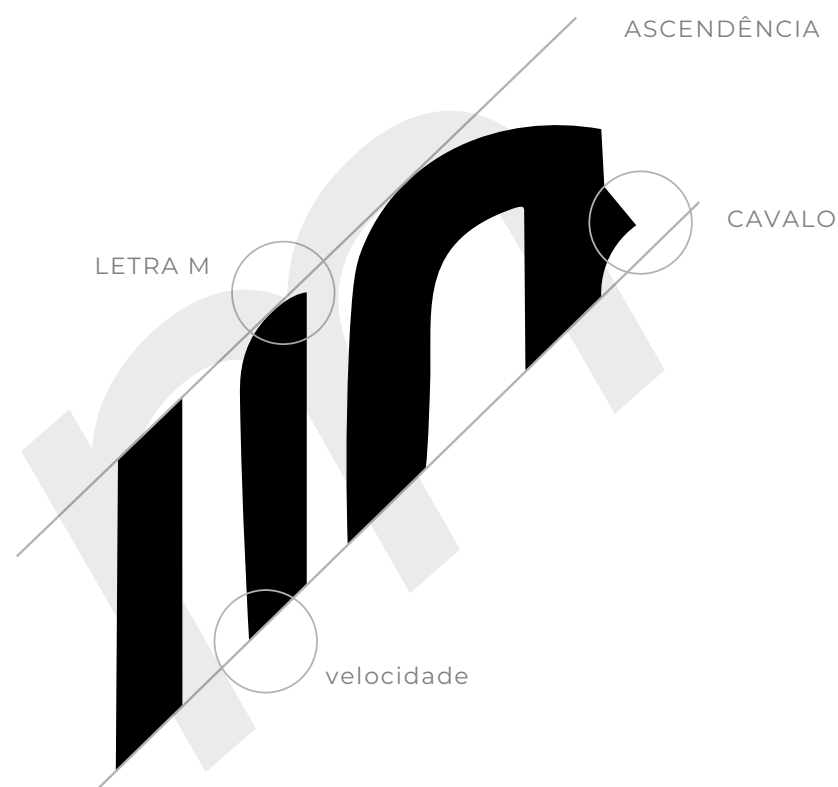


@BIAVALENTIMDESIGN

02 /
06

SOBRE

Somos a força transformadora do marketing digital. Inspirados pelo poder de Magni, o semideus nórdico, e seu cavalo Cullfaxi, nós desafiamos o convencional. Nossa missão é elevar cada cliente ao sucesso absoluto, através de estratégias inovadoras e resultados inigualáveis. Somos a fusão do mítico com o futurista, do poder com a precisão. Na Magni, não seguimos tendências - nós as criamos.

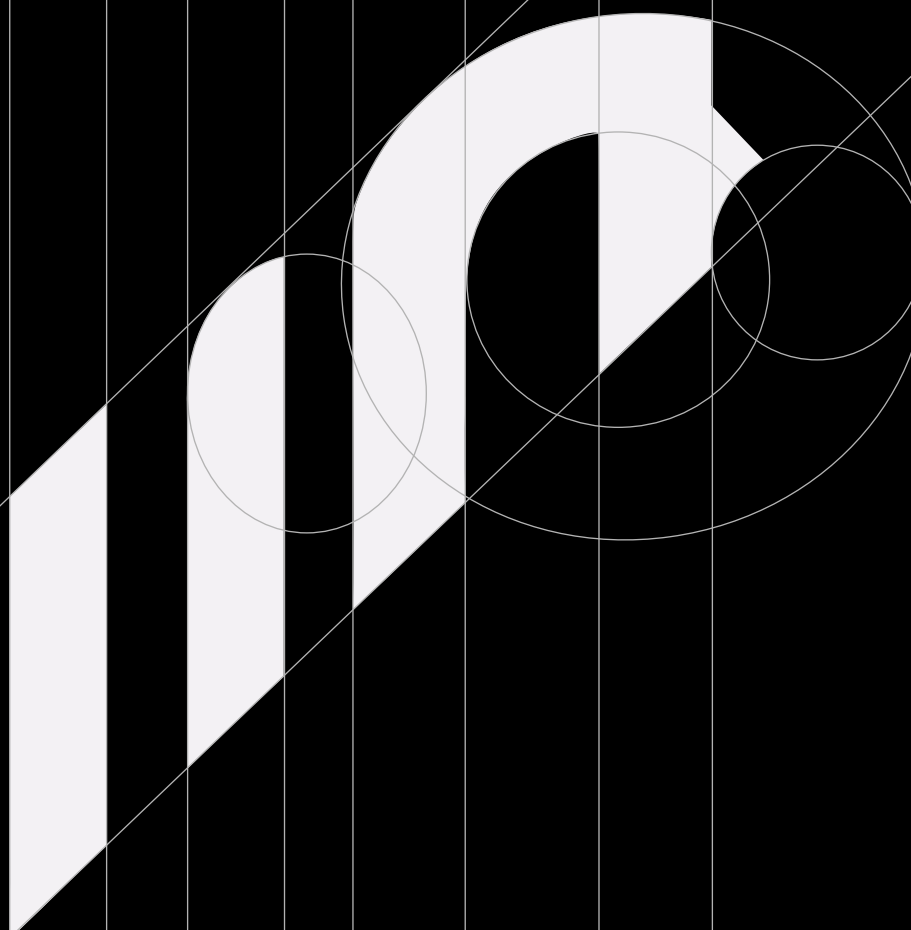


SÍMBOLO .

A construção do símbolo foi baseada na simbologia do nome da marca. Foi criado um cavalo em formato geométrico, representando velocidade, força e imponência. Seu design possui uma estrutura ascendente, alinhando-se ao conceito de crescimento e evolução presente no logotipo. Essa inclinação também reforça a ideia de movimento, simbolizando a velocidade do cavalo. Além disso, a composição do símbolo remete à letra “M”, inicial do nome da marca, agregando mais significado à identidade visual.

MAGNI ADVERSTING
MANUAL DE IDENTIDADE

IDENTIDADE VISUAL



@BIAVALENTIMDESIGN



Não rotacionar o logo



Não altere a cor das letras e não
utilize cores que não pertencem
à paleta da marca.



Não altere as proporções



Não altere a tipografia



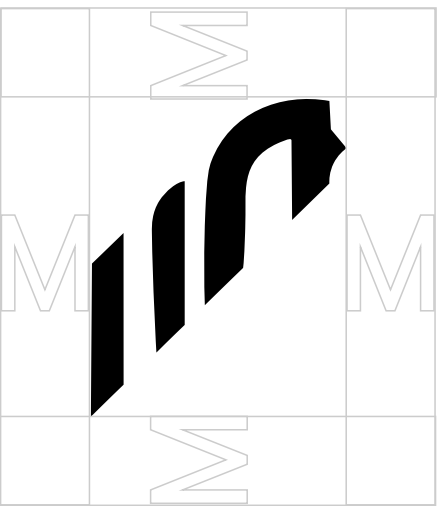
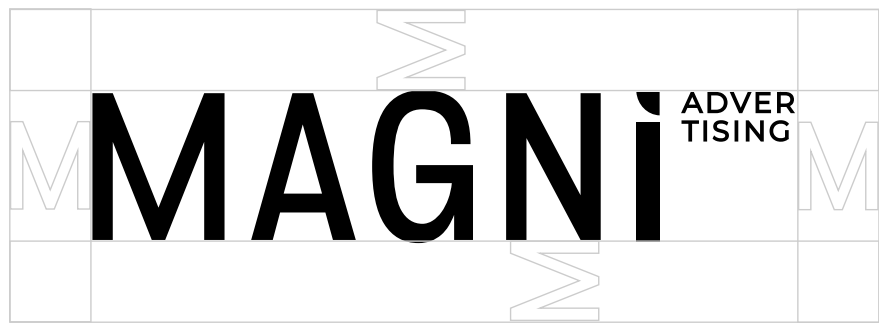
Não distorce o logotipo



Não adicione nenhum outro texto

USOS INCORRETOS .

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo e suas variações nunca deverão ser alterados, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Verifique ao lado os usos incorretos da marca e compare com a versão correta, isso assegura de que a marca nunca seja alterada.



ÁREA DE
PROTEÇÃO .

Espaço definido ao redor do design do logotipo que é mantido livre de outros elementos visuais ou textos. Serve para garantir a legibilidade, acessibilidade e reconhecimento efetivo do logotipo em diferentes contextos e mídias

03.

CORES

MAGNI ADVERSTING
MANUAL DE IDENTIDADE

Klien Blue

RGB 2 55 205 HEX/HTML #0237D7 CMYK 93% 74% 0% 0% PANTONE 286 C

Black

RGB 16 24 32 HEX/HTML #101820 CMYK 0% 0% 0% 100% PANTONE 8523 C

Alabaster

RGB 243 241 244 HEX/HTML #F3F1F4 CMYK 18% 12% 15% 0% PANTONE COOL GRAY 1 C

Pastel Gray

RGB 220 208 190 HEX/HTML #DCD1BE CMYK 0% 6% 14% 14% PANTONE 9163 C

PALETA.



USO NO LOGOTIPO .

04.

TIPOGRAFIA

MAGNI ADVERSTING
MANUAL DE IDENTIDADE

TIPOGRAFIA PRINCIPAL
USO EM TÍTULOS

Glancyr

A B C D E F G H I K L M N
O P Q R S T U W X Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u w x z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA
USO PARA CORPO DE TEXTO

Montserrat

A B C D E F G H I K L M N
O P Q R S T U W X Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u w x z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MAGNi

MENOS ACHISMO, MAIS DADOS.

Não é sorte, é estratégia. Cada campanha, cada teste, cada métrica analisada faz a diferença entre queimar orçamento e escalar resultados. Não é sobre "achar" que vai funcionar—é sobre ter os dados para provar. Se você leu até aqui, é porque meu tráfego está funcionando. Vamos impulsionar o seu também?

TIPOGRAFIA PRIMÁRIA

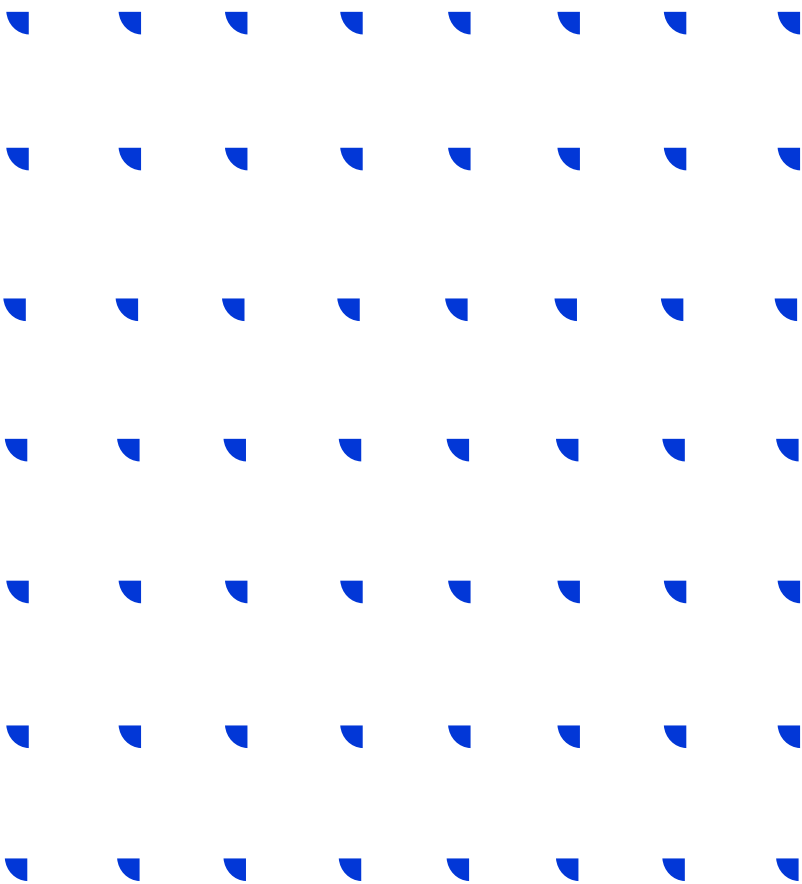
TIPOGRAFIA SEGUNDÁRIA

USO DA
TIPOGRAFIA.

05.

ELEMENTOS DA MARCA

MAGNI ADVERSTING
MANUAL DE IDENTIDADE



GRAFISMO DE APOIO.

O grafismo de apoio, ou elementos auxiliares, tem como objetivo enriquecer ainda mais as aplicações visuais. Por isso, foi desenvolvido um padrão visual baseado na repetição. Esse padrão reforça a ideia de crescimento contribuindo para a construção de um repertório visual consistente.

MAGNI ADVERTISING
MANUAL DE IDENTIDADE

ELEMENTOS DA MARCA



USO NA
PAPELARIA .

06.

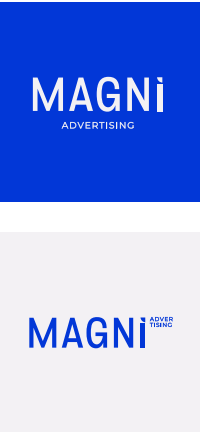
REDES SOCIAIS

MAGNI ADVERSTING
MANUAL DE IDENTIDADE

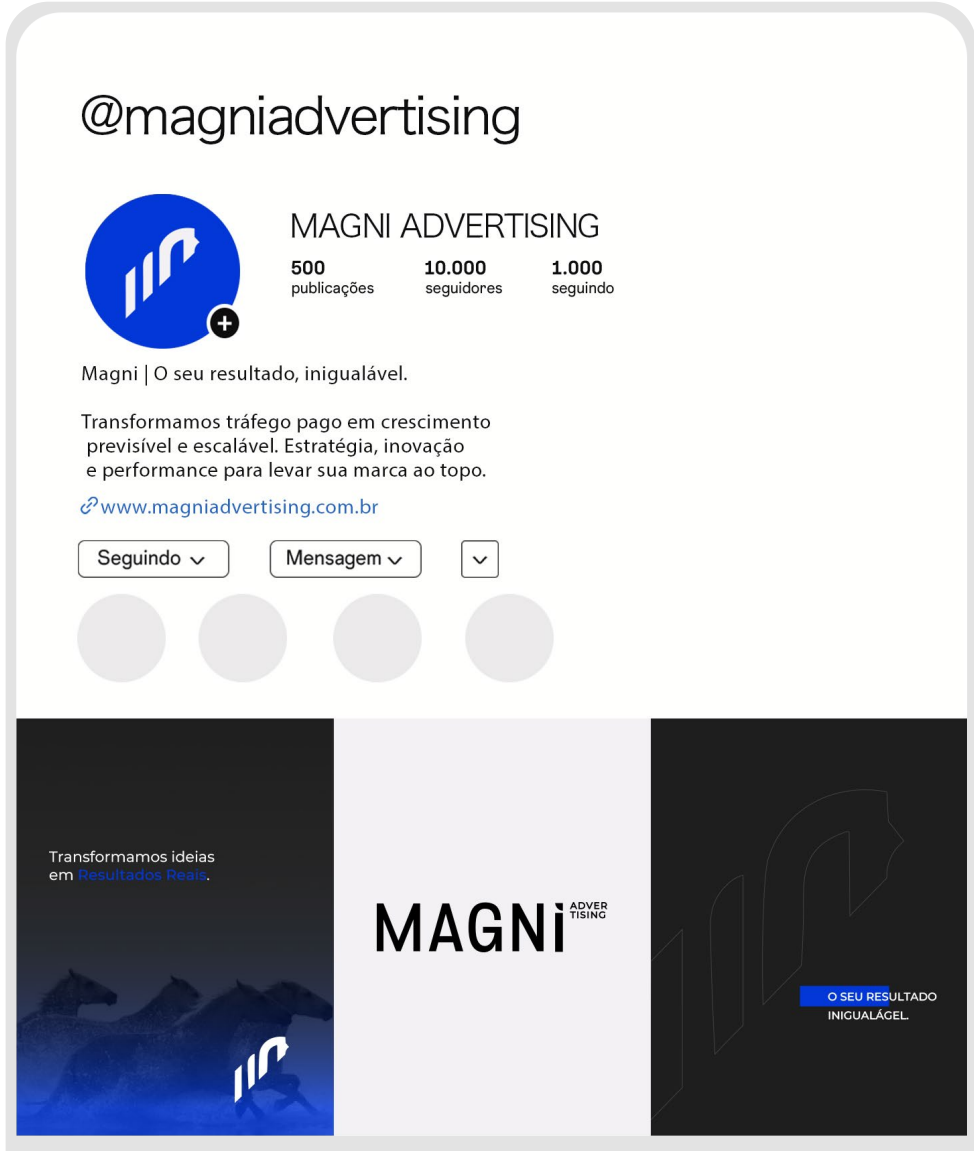
PRÉ VISUALI- ZAÇÃO

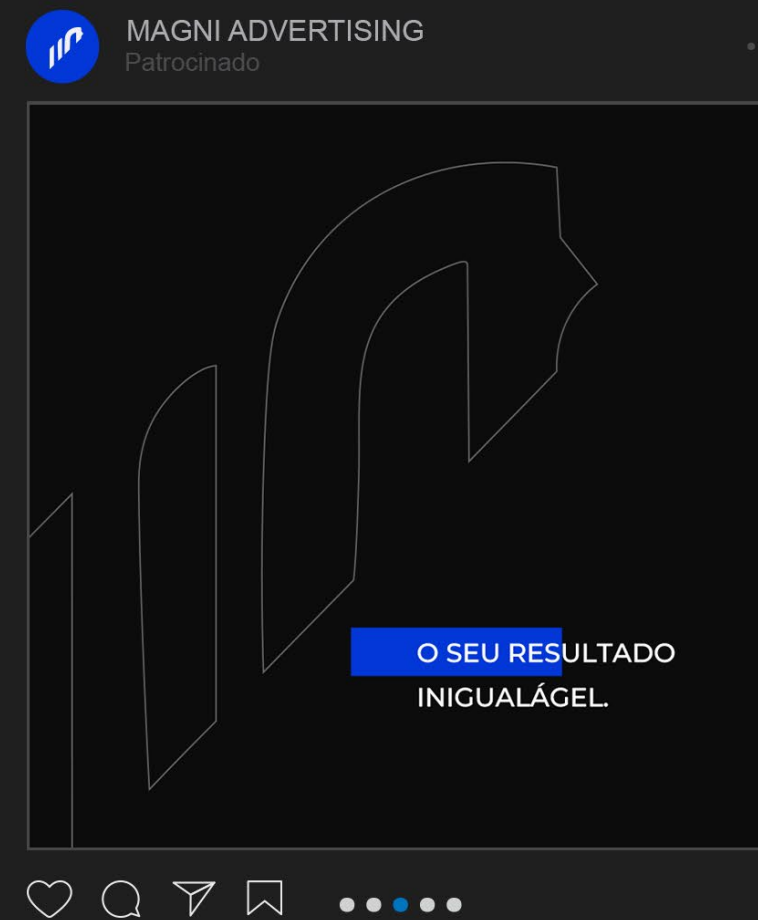
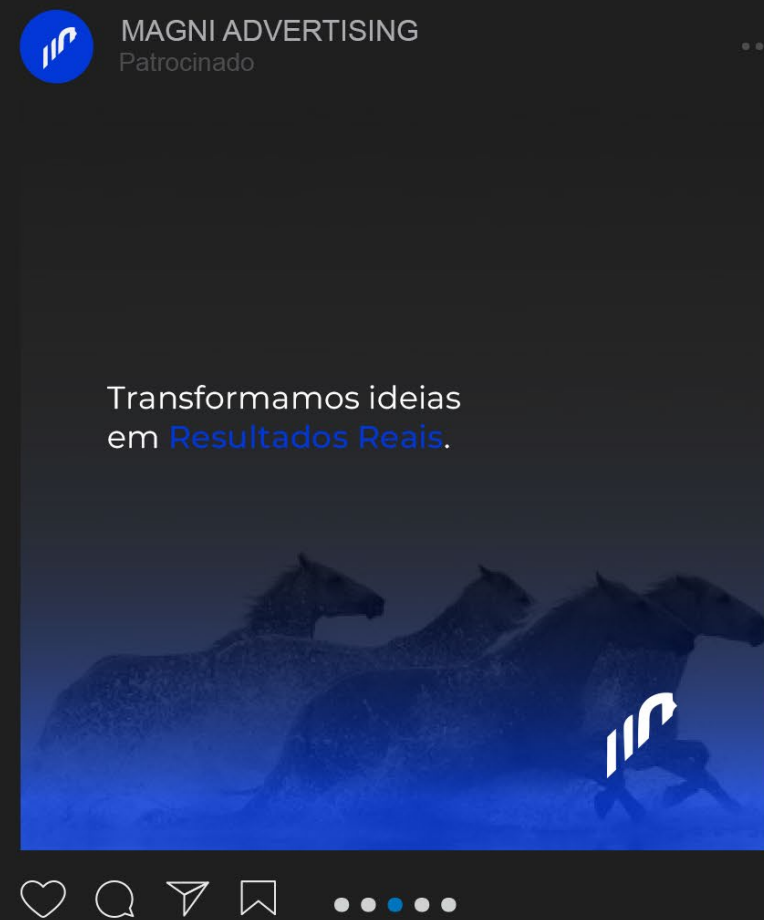
Abaixo, apresentamos as fotos de perfil para as diferentes redes sociais, com as variações de cores adequadas para cada caso.

FACEBOOK



INSTAGRAM





TEMPLATE DE POST.

07.

APLICAÇÕES

MAGNI ADVERSTING
MANUAL DE IDENTIDADE





ASSINATURA
DE E-MAIL.



O SEU RESULTADO.
INIGUALÁVEL.

ADVERTISING

MAGNI

MAGNI ADVERSTING
MANUAL DE IDENTIDADE

APLICAÇÕES



LAYOUT SITE .

MAGNI

02 /
05

SOBRE

Somos a força transformadora do marketing digital. Inspirados pelo poder de Magni, o semideus nórdico, e seu cavalo dourado Gullfaxi, nós desafiamos o convencional. Nossa missão é elevar cada cliente ao sucesso absoluto, através de estratégias inovadoras e resultados inigualáveis. Somos a fusão do mítico com o futurista, do poder com a precisão. Na Magni, não seguimos tendências - nós as criamos.





10%

Parabéns você acaba
um cupom de
nas próximas

10%

10%

Parabéns você acaba de ganhar
um cupom de 10% de desconto
nas próximas contratações dos
meus serviços.



MAGNi
ADVERTISING

Seu gestor de tráfego agradece a conversão! Você clicou na melhor oferta, aprendeu, otimizou e agora está pronto para escalar. Aqui dentro tem um trunfo para lembrar que bons resultados começam com boas estratégias. Bora resatar, ajustar e crescer!

SEU GESTOR DE TRÁFEGO
SEGMENTOU ESTE PRESENTE.

MAGNi
ADVERTISING

Seu gestor de tráfego agradece a conversão! Você clicou na melhor oferta, aprendeu, otimizou e agora está pronto para escalar. Aqui dentro tem um trunfo para lembrar que bons resultados começam com boas estratégias. Bora resatar, ajustar e crescer!

SEU GESTOR DE TRÁFEGO
SEGMENTOU ESTE PRESENTE.

SEU GESTOR DE TRÁFEGO
SEGMENTOU ESTE PRESENTE.